

## La santé de la communication et le vieillissement : Une campagne visant les aînés du Canada en mai

*Orthophonie et Audiologie Canada lance une nouvelle campagne pour promouvoir la santé de la communication chez les aînés dans le cadre du Mois de la parole et de l'audition de cette année.*

**Ottawa (ON), le 1<sup>er</sup> mai 2015** — Les personnes qui ont une perte auditive sont de deux à cinq fois plus susceptibles de développer une démence. Au moins 30 % des personnes subissent une perte de langage après un AVC. Et 85 % des personnes ayant la maladie de Parkinson ont des troubles de la voix, de la parole et / ou de la capacité à avaler. Ces statistiques troublantes soulignent le besoin pour le public canadien de commencer la discussion au sujet de la santé de la communication et du vieillissement — et Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) lance une nouvelle campagne sous le thème « La santé de la communication et le vieillissement » en mai pour faire connaître cette question.

« La santé de la communication se réfère à notre capacité de parler, d'entendre et de communiquer les uns avec les autres », a indiqué Judy Meintzer, présidente d'OAC. « C'est ce qui nous permet de nous connecter les uns aux autres et c'est absolument crucial à notre mode de vie au quotidien. Et vu que les personnes âgées sont davantage à risque de développer certains troubles de la communication, nous devons réellement amorcer un dialogue ouvert à propos de la santé de la communication chez les aînés au Canada. »

La campagne « La santé de la communication et le vieillissement » d'OAC sera au cœur des activités de l'association durant le [Mois de la parole et de l'audition](#) cette année. Tout au long de mai, OAC et ses membres et associés joindront les patients, les clients, les autres professionnels de la santé, la classe politique, les amis, les membres de la famille et le grand public pour faire connaître les troubles de la communication chez les adultes âgés.

Par exemple, un grand nombre de personnes au Canada ne sont pas au courant que :

- seulement 1 personne sur 5 qui pourrait bénéficier d'un appareil auditif en utilise un en réalité;
- 95 % des personnes ayant une démence ont de la difficulté à communiquer;
- la perte auditive est la troisième condition chronique la plus fréquente (derrière l'arthrite et l'hypertension).

« Beaucoup d'entre nous n'avons pas à y réfléchir, mais pour les millions de personnes au Canada qui ont un trouble de la communication, les interactions quotidiennes peuvent soulever des défis importants », note M<sup>me</sup> Meintzer. « Participer aux réunions, échanger avec les amis et la famille, discuter des solutions de traitement avec un médecin ou effectuer un appel téléphonique auprès des services d'urgence durant une crise — voilà autant de situations où la communication est cruciale dans nos vies. »

L'objectif d'OAC avec la campagne « La santé de la communication et le vieillissement » est d'aider le public à en apprendre davantage sur les signes et les symptômes des troubles de la communication pour qu'il puisse identifier tôt ses problèmes potentiels et ceux de ses proches. OAC a préparé plusieurs documents pour aider à promouvoir la sensibilisation à la santé de la communication et au vieillissement. Ces documents sont disponibles à [www.moisdemai.ca](http://www.moisdemai.ca).

Vous pouvez augmenter vos chances d'amélioration ou même de rétablissement en vous renseignant sur les signes et en apprenant à les reconnaître. Si vous soupçonnez que vous, ou que quelqu'un que vous connaissez, avez un trouble de la communication, trouvez un professionnel en santé de la communication près de chez-vous à [www.santecomunication.ca](http://www.santecomunication.ca). Les professionnels en santé de la communication comprennent les orthophonistes, qui évaluent et traitent les troubles de la parole et du langage, y compris les difficultés à avaler; les audiologistes, qui évaluent et traitent les troubles de l'audition, d'autres troubles auditifs et les troubles de l'équilibre; et les aides en santé de la communication, qui soutiennent à la fois les orthophonistes et les audiologistes.

« Au cours des dernières années, les activités du Mois de la parole et de l'audition d'OAC ont porté principalement sur les questions pédiatriques », a précisé M<sup>me</sup> Meintzer. « Cette année, nous souhaitons faire porter l'attention sur les troubles de la communication qui touchent la population vieillissante du Canada. Nous poursuivons également notre promotion de la santé de la communication chez les enfants par d'autres activités axées sur les jeunes, notamment la Campagne sur l'identification précoce et le Concours pour enfants 2015. »

### **Se connecter en ligne pour la santé de la parole et de l'audition**

OAC écrira des billets, enverra des gazouillis et alimentera des blogues sur les médias sociaux au cours des prochaines semaines pour discuter de l'importance de la santé de la communication. Le public est invité à utiliser le mot-clic **#moisdemai** pour suivre la conversation et y participer. À Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax tout au long de mai, l'association mènera également une vaste campagne publicitaire auprès du public pour célébrer le travail important des professionnels en santé de la communication. Les personnes peuvent joindre la conversation en utilisant le mot-clic **#santecomunication**. De plus amples renseignements à propos de cette campagne publicitaire seront disponibles à [www.oac-sac.ca](http://www.oac-sac.ca) le lundi 4 mai.

Les détails complets sur la campagne du Mois de la parole et de l'audition d'OAC, y compris comment y participer, se trouvent à [www.moisdemai.ca](http://www.moisdemai.ca).

---

*Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) est une organisation axée sur la membriété qui appuie, promeut et élève les professions de nos membres et associés. Nous sommes le seul regroupement national qui s'emploie passionnément à appuyer et à représenter les orthophonistes, les audiologistes et les aides en santé de la communication, inclusivement. Grâce à cet appui, nous défendons les besoins des personnes ayant des troubles de la communication. Visitez OAC à [www.oac-sac.ca](http://www.oac-sac.ca) pour en apprendre davantage.*

**Renseignements à l'intention des medias :**

Nicole Chatelain, Spécialiste des communications

Téléphone : 613.567.9968, poste 243

Courriel : [nicole@sac-oac.ca](mailto:nicole@sac-oac.ca)

**Références :**

Kempler, D., et Zelinski, E. M. (1994). Language in dementia and normal aging. Dans F. A. Huppert, C. Brayne, et D. W. O'Connor (éditeurs), *Dementia and normal aging* (331-365). Cambridge: Cambridge University Press.

Kochkin, S. (2009). MarkeTrak VIII: 25-Year Trends in the Hearing Health Market. *Hearing Review*, 16(11), 12-31.

Li-Korotky, H. S. (2012). Age-related hearing loss: Quality of care for quality of life. *The Gerontologist*, 52(2), 265-71.  
<http://dx.doi.org/10.1093/geront/gnr159>

Lin, F. R., Ferrucci, L., Metter E. J., An, Y., Zonderman, A. B., et Resnick S. M. (2011). Hearing loss and cognition in the Baltimore Longitudinal Study of Aging. *Neuropsychology*, 25(6), 763-70.

Speech Pathology Australia. (2014). *International Communication Project Brochure*. Consulté à  
<http://www.speechpathologyaustralia.org.au/library/ICP2014/Resources/ICPBrochure.pdf>