

ÉNONCÉ DE POSITION CONJOINT

La vente directe aux consommateurs d'appareils auditifs

Par : Orthophonie et Audiologie Canada et l'Académie canadienne d'audiologie

C'est la position d'Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) et de l'Académie canadienne d'audiologie (ACA) que la vente directe aux consommateurs d'appareils auditifs compromet gravement chez le consommateur la sécurité, la satisfaction et l'utilisation réussie de ces dispositifs.

Il y a un nombre croissant de détaillants et de fabricants qui vendent ou qui tentent de vendre des appareils auditifs et d'autres dispositifs d'amplification sonore directement aux consommateurs. La vente directe aux consommateurs d'appareils auditifs publicise des dispositifs à faible coût, en offrant cette abordabilité souvent par la suppression du besoin de consulter un professionnel en santé auditive qualifié, l'audiologiste. Bien qu'il y ait actuellement plusieurs différents modèles de vente directe aux consommateurs, l'importance et la nécessité de services de santé auditive sûrs et compétents, tels que fournis par l'audiologiste, sont ignorées.

Une évaluation complète par un audiologiste est une première étape essentielle pour obtenir des renseignements diagnostiques exacts sur le degré et le type de perte d'audition. L'audiologiste peut déterminer si un appareil auditif est approprié ou si une attention médicale complémentaire est nécessaire. Il peut y avoir des causes sous-jacentes de perte d'audition qui doivent être éliminées avant qu'un appareil auditif ne soit jugé approprié. Si un appareil auditif est approprié, l'audiologiste est la personne la mieux placée pour orienter le consommateur à travers les judicieuses étapes de sélection, d'ajustement, d'évaluation, de vérification et d'adaptation du traitement.

La perte d'audition est plus qu'un inconvénient. Même une perte d'audition légère peut avoir de graves répercussions sur le réseau social, la santé et les ressources économiques. Souvent, les personnes qui vivent une perte d'audition se soustraient de leurs activités sociales habituelles en raison d'une communication tendue. L'isolement a des impacts sur les rapports et les connexions sociales nécessaires à la conservation d'une bonne santé mentale. Le travail et le revenu peuvent également être gravement touchés. L'importance de la santé auditive ne doit pas être minimisée ou compromise.

Les audiologistes sont les professionnels en santé de l'audition qui détectent, diagnostiquent et gèrent les difficultés de la fonction auditive, les structures auditives de l'oreille, les voies neuronales et/ou les zones du cerveau liées à l'audition tout au long de la vie. Les audiologistes servent également les personnes ayant des acouphènes (bourdonnements dans les oreilles) et aident celles qui ont des défis à relever en matière de troubles vestibulaires et de l'équilibre.

Références

- ASHA. Retailers for Hearing Aids, Personal Sound Amplification Products, and Apps: <http://www.asha.org/Advocacy/Retailers-for-Hearing-Aids-Personal-Sound-Amplification-Products-and-Apps.htm> [Dernière consultation : le 7 avril 2016].
- Kochkin S. MarkeTrak VIII: The key influencing factors in hearing aid purchase intent. *Hearing Review*. 2012; 19(3):12-25.
- Orthophonie et Audiologie Canada (2014). [Document infographique]. *Le coût d'une perte d'audition non traitée contre le rapport qualité-prix des appareils auditifs*. Repéré à http://oac-sac.ca/sites/default/files/resources/Hearing-Aids-Infographic-French_for%20website.pdf.

juin 2016